

# Internet Presence Canvas

Project name: Presencia en Internet para farmacias

Revision and date

## BO Business Objectives

1. Maximizar la visibilidad de la farmacia con una presencia activa y relevante en redes sociales. 2. Garantizar la presencia en búsquedas relevantes

## CU Customers

1. Usuarios de redes sociales relevantes geográficamente. 2. Usuarios de internet y apps que realizan búsquedas relevantes. 3. Usuarios de internet interesados en temáticas relacionadas con productos de la farmacia: embarazo, dieta, etc.

## KM Key Messages

1 y 2. Cercanía al usuario, vocación de servicio, confianza y atención personalizada.  
 1. Estamos preocupados por lo que preocupa a nuestros vecinos  
 2. Tenemos los productos y servicios que necesitas pero además te ayudamos a entender y seguir los tratamientos, entender lo que te pasa y apoyarte. Más que una farmacia.

## BR Branding

Imagen seria pero actual y cercana. Destacar el servicio al paciente y la atención personalizada según las diferentes dolencias. Cuidar los detalles para transmitir calidad y seguridad. Hablar el mismo lenguaje que hablan los clientes. Destacar lo bueno del barrio y formar parte activa del mismo: fiestas, historia, etc.

1. Maximizar visibilidad en RRSS — 2. Presencia en búsquedas relevantes

## CO Contents

Información sobre dolencias, consejos de salud, promociones y ofertas, video consejos, información sobre el barrio (eventos, noticias, historia, personajes, deportes, etc), Historias de vecinos y testimonios, sorteos, concursos.

Anuncios patrocinados en Adwords, Bing, etc. Perfil homogéneo y mensajes para clientes en directorios y otras plataformas. Presencia homogénea en Google Maps y plataformas locales.

## CH Channels

Posts y anuncios patrocinados en Facebook, blog, canal de youtube, cuenta de instagram, twitter, google+: grupos de interés, hashtags relacionados.

Resultados de búsqueda en Google, Bing. Apps genéricas de búsqueda de negocios por cercanía y ofertas. Apps especializadas para la búsqueda de farmacias cercanas, farmacias de guardia, etc.

## KP KPIs

Visibilidad de las publicaciones, viralidad, seguidores.

Visitas a la página desde resultados de búsqueda naturales y patrocinados, contactos de clientes nuevos desde internet. Posicionamiento natural en buscadores.

**RO ROI** Respuesta de los clientes a las promociones hechas por Internet

Clientes nuevos que nos conocen a través de Internet

## RE Resources

Costes estrategia, plan de contenidos, setup de plataformas, community management, optimización  
 1 horas/día para generar contenidos  
 Costes de gestión e inversión en campañas de anuncios patrocinados SEM y SMM

## PL Platforms

Blog en la web => Centraliza todas las publicaciones, garantiza el posicionamiento natural en buscadores  
 Youtube => Canal de video consejos, relacionando salud y Orcasitas  
 Instagram => Mejorar la relación con los clientes, explotar el lado humano  
 Facebook y Google + => Interaccionar con los clientes y difusión de contenidos  
 Twitter => Difusión de contenidos  
 Google Adwords y anuncios patrocinados en Bing.  
 Yelp, TripAdvisor, Google Maps, Bing Places



Internet Presence Canvas by Fran Madrigal (www.franmadrigal.com) is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Internet Presence Canvas is a free tool for helping you to define and plan your presence on Internet. Share your thoughts and collaborate with others on the Internet Presence Canvas Community in LinkedIn.

